



DOVE SIAMO, DOVE ANDREMO

Bilanci e rilanci dopo il primo anno del progetto InVITA

venerdì 31 | 01 | 2025 - 08.45 > 12.45
Sala Civica di Albinea

Incontro con decisori, operatori, volontari



grazie al contributo di

8xmille





Per me, una Comunità è:

Cosa mi fa sentire parte di una Comunità?

Mi sento parte di una Comunità se/quando:

in-vita

natural durante

www.in-vita.net



natural durante

www.in-vita.net



InVITA: un percorso partecipato e di co-costruzione

Irene Barbieri | Azienda USL IRCCS di Reggio Emilia

Giovanna Bacchini Saccani | AVD Associazione Volontari Assistenza Domiciliare



Un percorso partecipato e di co-costruzione

Premessa

- Territorio come un prodotto sociale e storico, che si è costruito nel tempo attraverso l'interazione tra ambiente e persone
- Territorio → luogo di esperienze, sfera di competenze

Partecipazione

- Significa prendere parte, essere parte
- La partecipazione comunitaria è fare, trasformare, essere in movimento
→ dal collettivo all'individuale e viceversa

«Nel lavoro collettivo uno si trasforma ed è trasformato in una relazione che include individui, gruppi e circostanze nelle quali si sta partecipando»

(Montero, 2004)

Maggio 2023.
Inizio progetto

Settembre 2023.
Condivisione protocollo di ricerca

Dicembre 2023 – Gennaio 2024.
Formazione metodologica partner

Marzo 2024. Riunione board per scelta logo

Maggio 2024.
Co-conduzione Focus Group

Giugno 2024 – Settembre 2024.
Co-conduzione analisi Focus Group

CO-COSTRUZIONE «DISCOVER AND ASSESS»

Agosto – Ottobre 2023.
Interviste agli stakeholders

Ottobre 2023 – Febbraio 2024.
Analisi delle interviste

Marzo – Aprile 2024.
Co-costruzione traccia Focus Group

Maggio – Giugno 2024.
Revisione domande survey

Febbraio 2024. Restituzione risultati interviste. Discussione con stakeholders

Giugno 2024. Focus Group con stakeholders partners

VALUTAZIONE DEL PROCESSO

Maggio 2023 – Settembre 2024. Diari di campo

Novembre - Dicembre 2024.
Costituzione dei gruppi di
lavoro e riflessione sulla
progettazione degli interventi

Settembre
2024.
Condivisione
risultati Focus
Group

Settembre - Ottobre
2024. Eventi promossi
dai partners

Gennaio 2025 – oggi.
Gruppi di lavoro per area tematica. Progettazione delle azioni

CO-COSTRUZIONE «DISCOVER AND ASSESS»

Settembre 2024 – oggi.
Diffusione della survey

Settembre 2025.
Work in progress →
valutazione dei risultati
delle azioni

VALUTAZIONE DEL PROCESSO

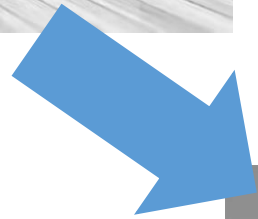
Gennaio 2025 – oggi.
Work in progress → Monitoraggio delle attività dei gruppi di lavoro

La partecipazione comporta

- Produzione e scambio di conoscenze (idee, risorse e servizi)
- Azione «socializzatrice» e «coscientizzatrice»
- Comunicazione democratica, solidarietà e collaborazione
- Riflessività

Le nostre riflessioni sul percorso

- Conoscenza reciproca dei partner della rete: cosa fanno gli altri partner?
- Costruzione della rete
 - Colmare le lacune individuate
 - No dispersione di risorse
- Consapevolezza e comprensione del lavoro di rete (efficacia ed effetti)
- Scardina l'idea che tra le associazioni di volontariato ci sia chiusura
- Apertura dell'ospedale → cambia percezione dei sanitari e modo in cui lavorano con il territorio.

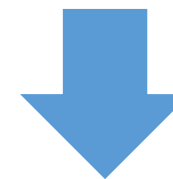


La partecipazione promuove il cambiamento sociale

- Sviluppa cittadinanza, rafforza la comunità, aumenta il coinvolgimento
→ aumenta la responsabilità sociale
- Ha effetto di carattere educativo informale
- Mobilizza, facilita e stimola le risorse esistenti + promuove la creazione e l'ottenimento di nuove
- Genera forme di comunicazione orizzontale tra i/le partecipanti
- Produce scambi e genera conoscenza + nuove idee
- Può introdurre diversità (rendendo possibile il dialogo)

Le nostre riflessioni sul percorso

- Co-progettazione → per azioni che siano davvero di grande utilità per il territorio
- Analisi dei bisogni → grazie al dialogo, al confronto e alla riflessione tra gli stakeholders del gruppo di lavoro
- Pensare insieme spontaneamente



Associazioni più attive e propositive sul territorio → oltre InVITA

«Oppure, banalmente, il decidere insieme quale poteva essere il logo da utilizzare per il progetto, quale lo slogan. Proprio ha dato, secondo me, la percezione del costruire insieme gli strumenti che possono portare avanti il progetto.»

«Per me, la metodologia della co-costruzione degli strumenti utilizzati, è stata super interessante; nel senso che da una parte secondo me ha facilitato l'aumento del coinvolgimento, almeno mio personalmente. Sarebbe stato diverso se mi avessero detto: okay, questa è l'intervista che abbiamo preparato noi ricercatori per i focus group, voi la dovete proporre, fatela,...»

«...a me ha stupito l'approccio che è stato tenuto...E pensavo che anche per questo progetto si dicesse: beh, sentiamo il parere delle associazioni, che come sempre un parere, un'idea, l'esperienza.»

«Che poi, quello che è stato molto bello poi nel confronto...anche il confronto quando abbiamo costruito per esempio la traccia del focus group è stato molto interessante il confronto tra di noi.»

«...è stato rivoluzionario. Ma per l'approccio che c'è stato da parte dell'Ente pubblico di mettersi davvero allo stesso livello delle associazioni di volontariato, riconoscendo loro le competenze che effettivamente le associazioni hanno. [...] il nostro territorio, pur ricchissimo di associazioni, sono sempre state viste con un ruolo molto ancillare,...»



DOVE SIAMO, DOVE ANDREMO

Bilanci e rilanci dopo il primo anno del progetto InVITA

venerdì 31 | 01 | 2025 - 08.45 > 12.45
Sala Civica di Albinea

Incontro con decisori, operatori, volontari



grazie al contributo di

8xmille



Unione Buddhista Italiana

**Azioni di tipo
CULTURALE**

L'ente/organizzazione di cui faccio parte è:

L'ente/organizzazione di cui faccio parte
potrebbe contribuire a queste azioni attraverso:

Inviterei a partecipare a queste azioni
anche i seguenti attori del territorio:

**Azioni di
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

L'ente/organizzazione di cui faccio parte è:

L'ente/organizzazione di cui faccio parte
potrebbe contribuire a queste azioni attraverso:

Inviterei a partecipare a queste azioni
anche i seguenti attori del territorio:

**Azioni
FORMATIVE**

L'ente/organizzazione di cui faccio parte è:

L'ente/organizzazione di cui faccio parte
potrebbe contribuire a queste azioni attraverso:

Inviterei a partecipare a queste azioni
anche i seguenti attori del territorio:

**Azioni per
TUTELA E DIRITTI**

L'ente/organizzazione di cui faccio parte è:

L'ente/organizzazione di cui faccio parte
potrebbe contribuire a queste azioni attraverso:

Inviterei a partecipare a queste azioni
anche i seguenti attori del territorio:





natural durante

www.in-vita.net



I RISULTATI DELLA RICERCA

Bisogni e risorse del territorio rispetto al fine vita

Martina Fiaccadori | Casa Madonna dell'Uliveto

Cinzia Cavalli | Medico in formazione specialistica in Medicina di Comunità e Cure Primarie

Presentazione dei risultati

Interviste e focus group

Esempi

Bisogni emotivi e spirituali

Emerso solamente
da parte degli intervistati
e non nei caregivers

Bisogni relazionali

Evidenziati sia da caregivers
che dagli intervistati,
con differenza
rispetto alle risorse percepite

Ambito culturale

BISOGNI

Morte tabù per persone e professionisti

Parlare della morte

INTERVISTATI

CAREGIVERS

RISORSE

Attività del territorio, del terzo settore, progetti e scuole

Quali rilanci?



Gruppo di lavoro

Cultura

Ambito culturale

Fanno parte del gruppo:

Renata Azzali | AIMA

Giovanna Bacchini | AVD

Elena Ghinolfi e Virna Nasi | Emmaus

Elisa Bianchi | Casa Madonna dell'Uliveto

Lara Sassi e Francesco Zanlungo | Centro
Teatrale MaMiMò

Irene Barbieri, Elisabetta Bertocchi
e Cinzia Cavalli | AUSL IRCCS

Perché ci interessa farne parte:

- Sentiamo di poter dare un contributo di pensiero e di riflessione, grazie alle relazioni costruite con persone morenti e in lutto
- La partecipazione di operatori e ricercatori di AUSL-IRCCS è preziosa per ricondurre a rigore scientifico le esperienze condivise

OBIETTIVI

Scardinare il tabù della morte, considerandola parte della vita

Far emergere l'importanza della «comunità che cura»

AZIONI in corso

- Interviste diffuse (circa 30) finalizzate a contribuire alla realizzazione di una performance teatrale
- Ideazione e realizzazione di uno spettacolo teatrale: ci consente di usare la parola «morte»

Ambito informativo/comunicativo

BISOGNI

Bisogno di conoscenza della rete dei servizi del terzo settore

Bisogni informativi utili alla diade

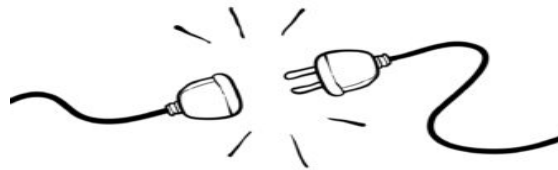
INTERVISTATI

CAREGIVERS

RISORSE

Progetti sul fine vita organizzati dalle associazioni

Riconosciute ai servizi e alle associazioni di volontariato



Quali rilanci?



Gruppo di lavoro

Informazione/comunicazione

Azioni «ombrello»

**Trasversali rispetto
a tutte le altre azioni**



Scardinare il tabù del fine vita e della morte

- > Far sì che se ne parli di più e in modo diverso
- > Cambiare il vocabolario



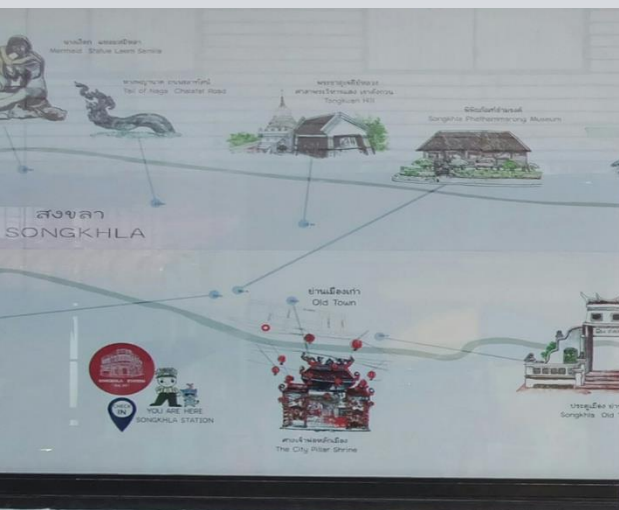
Dare voce alla «comunità che cura»

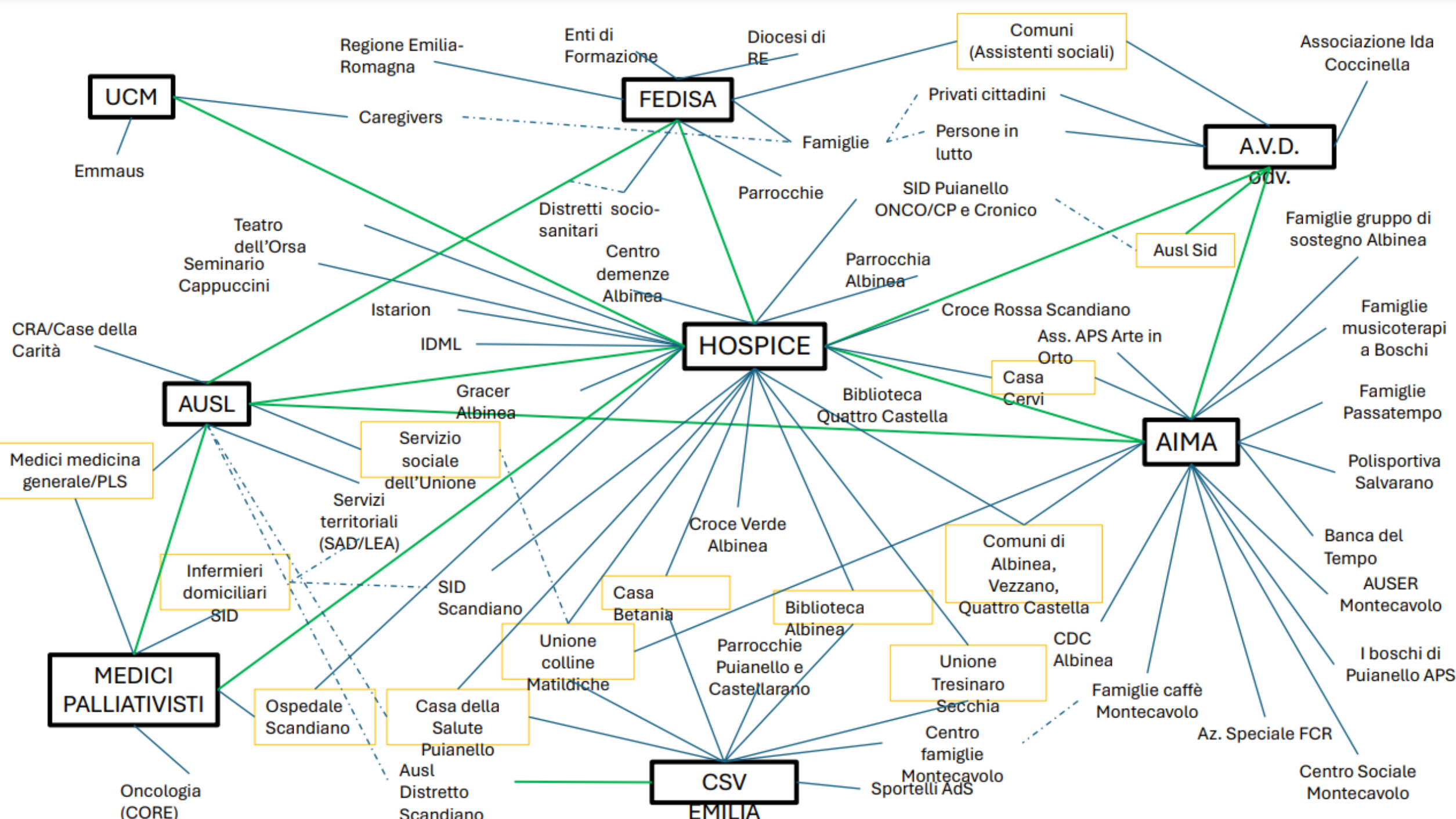
- > Favorire lo scambio di competenze e di esperienze già esistenti
- > Accendere un dialogo con i cittadini perché partecipino alla cura

1° PASSO:

Ti aiuto a trovare ciò di cui hai bisogno

Informazioni
accessibili
complete
aggiornate





**PORTALE
WEB**

Mappa delle risorse del territorio

Servizi attivi:

- > per contenuto (tag/categorie)
- > per geolocalizzazione



**PORTALE
WEB**

Mappa delle risorse del territorio

Servizi attivi:

- > per contenuto (tag/categorie)
- > per geolocalizzazione

Articoli e contenuti informativi

- > Piano editoriale

Eventi e seminari

Cosa puoi fare tu?

2° PASSO:

Troviamo nuove strade per comunicare



Interviste
e notizie sui
**MEDIA
LOCALI**

Partecipazione a
EVENTI
sul territorio

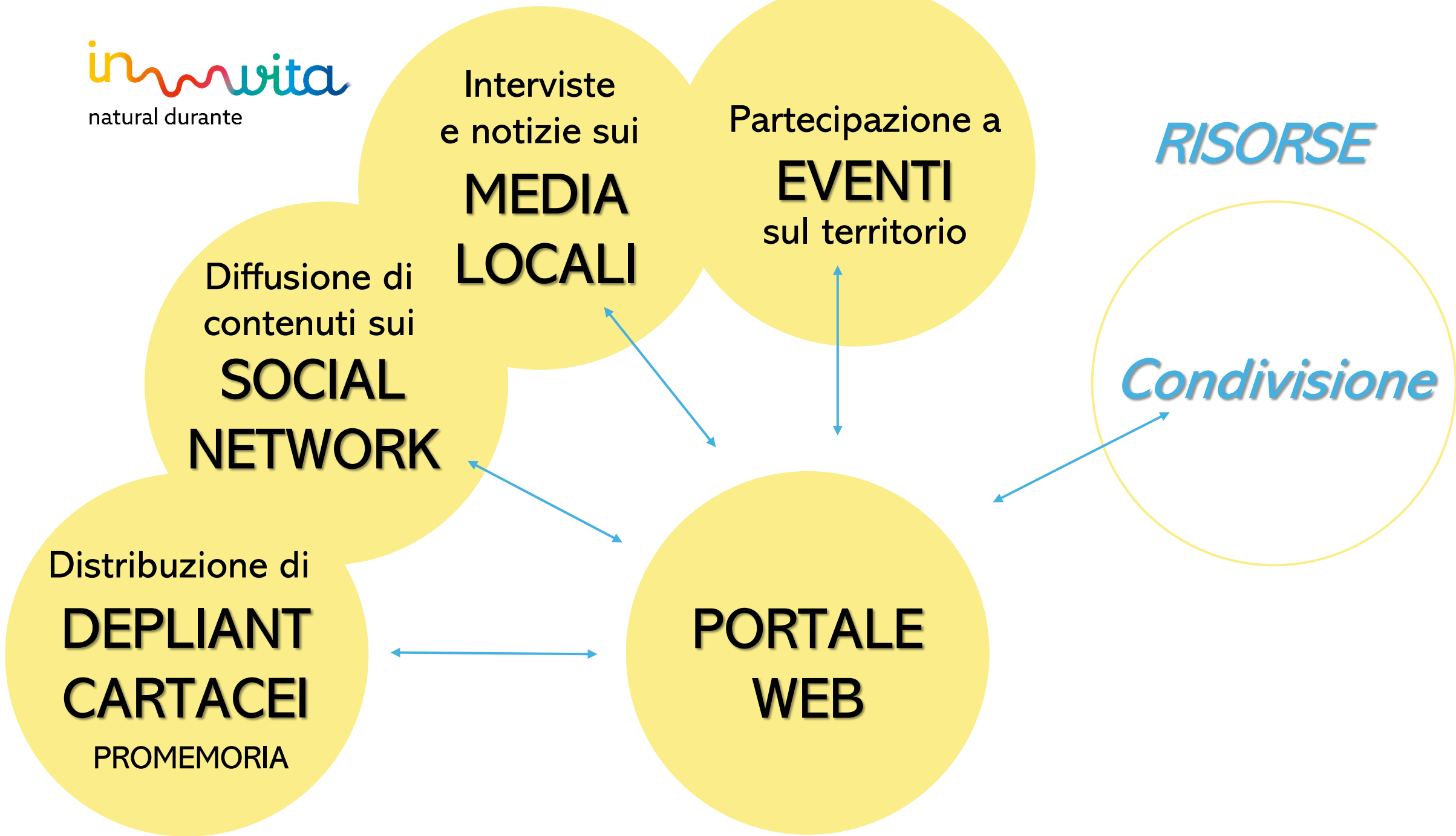
Diffusione di
contenuti sui
**SOCIAL
NETWORK**

Distribuzione di
**DEPLIANT
CARTACEI**
PROMEMORIA

**PORTALE
WEB**

RISORSE

Condivisione



3° PASSO: Cosa puoi fare tu?



Ambito formativo

BISOGNI

Bisogno di formazione dei volontari

Bisogno di formazione dei professionisti

INTERVISTATI

CAREGIVERS

RISORSE

Progetti di formazione ai volontari, scuole e familiari

Personale competente, professionisti di qualità



Quali rilanci?



Ambito tutele e diritti

BISOGNI

Difficoltà a garantire le volontà

Autodeterminarsi

RISORSE

INTERVISTATI

CAREGIVERS

Quali rilanci?



Gruppo di lavoro

Tutele e diritti

Ambito tutele e diritti

Fanno parte del gruppo:

Perché ci interessa farne parte:

Nadia Medici e Renata Azzali | AIMA

«Le persone con demenza e le loro famiglie hanno bisogno di essere accettate e di vivere con dignità»

Elisa Conconi | FeDiSa

«Viviamo con le persone anziane e possiamo essere promotori dei loro diritti, anche con le famiglie»

Anna Ganapini | Progetto «Non+Soli»

«Forniamo consulenza sull'iter degli Amministratori di Sostegno, ma conosciamo anche i limiti della legge»

Fanno parte del gruppo:

Marta Perin | Sportello «Scegliere»

Matteo Iori | Presidente del Consiglio
Comunale di Reggio Emilia

Ennio Ferrarini | Ass. Omozzoli
Parisetti

Perché ci interessa farne parte:

«È necessario continuare a promuovere la L. 219/17 (autodeterminazione, DAT, consenso informato, PCC) e soprattutto in campo medico»

«Ho sposato persone piene di amore e di speranza, nonostante tutto, ma vorrei che questo momento fosse più lieve»

«La gestione finanziaria e la successione ereditaria rappresentano spesso un problema»

OBIETTIVO

Far emergere i diritti,
spesso nascosti
o non conosciuti,
a volte anche
«non riconosciuti»,
partendo dalle nostre
competenze

AZIONI (già in corso o previste):

- Sulla base dei bisogni, analizzare le risorse, già presenti, che ogni membro può portare al gruppo
- Creare buone prassi e migliorare quelle esistenti
- Interagire con i GdL di progetto per diffondere le informazioni
- Redigere un **MANIFESTO**

Manifesto dei «Diritti alla Vita fino alla fine»

Perché:

- Ha il potere di incuriosire e svelare, ma anche di far riflettere e incoraggiare
- È esortativo e a volte visionario, ma svela mondi possibili e trasmette l'urgenza del «qui e ora»
- Sa parlare a tutti
- È un oggetto profondamente simbolico nel quale riconoscersi, ritrovarsi e sentirsi «Comunità»

Ambito organizzativo

BISOGNI

Scarsità risorse economiche e di personale

Bisogno di servizi
(malattia specifici, tempestivi e competenti)
Bisogni di figure di riferimento e coordinamento
Bisogni pratici nella gestione quotidiana

INTERVISTATI

CAREGIVERS

RISORSE

Ruolo dei volontari delle associazioni
Ruolo e risorse del terzo settore



Quali rilanci?



ESSERCI O NON ESSERCI?

**Se questo è il problema,
scegli di esserci!
Partecipa al sondaggio!**

Abiti qui?



inwita
natural durante

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia
IRCCS Istituto di tecnologie avanzate e modelli assistenziali in oncologia

COMPRESIVE
Cancer Centre



Unione Colline Matildiche





DOVE SIAMO, DOVE ANDREMO

Bilanci e rilanci dopo il primo anno del progetto InVITA

venerdì 31 | 01 | 2025 - 08.45 > 12.45

Sala Civica di Albinea

Incontro con decisori, operatori, volontari



grazie al contributo di

8xmille





natural durante

www.in-vita.net



A VOI LA PAROLA!

Allenarsi al lavoro di comunità

Irene Barbieri | Psicologa di comunità e ricercatrice AUSL IRCCS Reggio Emilia

Marta Perin | Ricercatrice Unità di Bio Etica AUSL IRCCS Reggio Emilia

GRAZIE



www.in-vita.net